

COMMENT
ÊTRE PLUS
VISIBLE SUR
LE WEB?

COMMENT
FINANCER
MON PROJET
D'ENTREPRISE?

CRÉER
OU REPRENDRE
UNE
ENTREPRISE?

Les réponses à
toutes vos questions aux



JOURNÉES CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES



COMMENT
MOTIVER ET
FIDÉLISER MES
COLLABORA-
TEURS?

WWW.JOURNEES.LU



12 - 26
OCTOBRE
2011



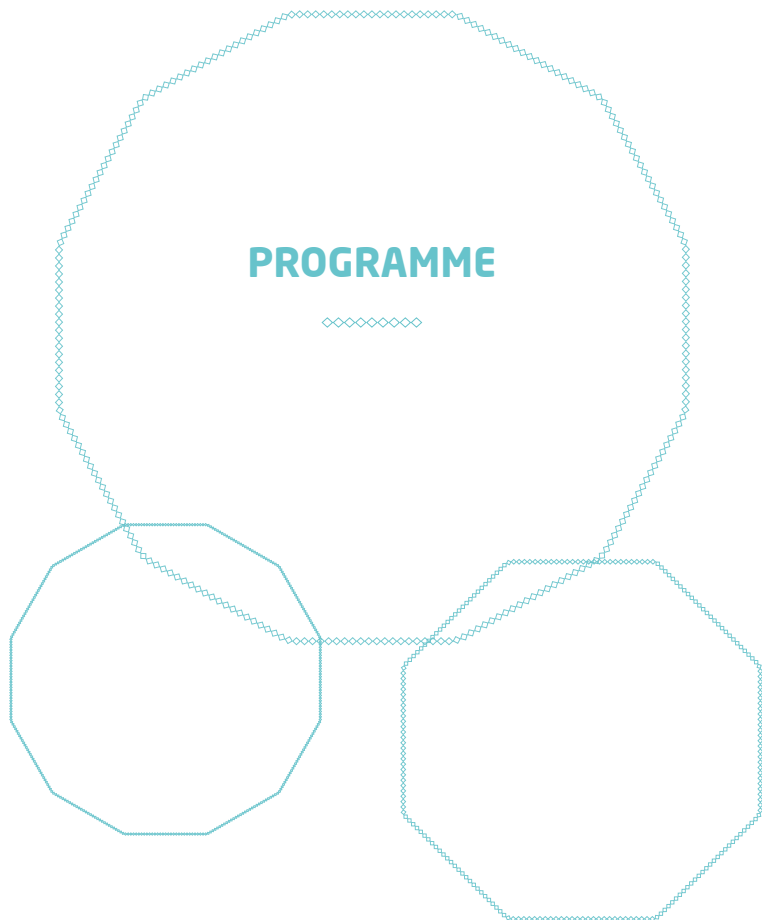
LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires économiques
et du Tourisme



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie
et du Commerce extérieur



SEMAINE
EUROPÉENNE
DES PME 2011



LA NOCTURNE (INSCRIPTION OBLIGATOIRE)
ET STANDS (OUVERTS À TOUS)

LA NOCTURNE

12 / 10

CAP SUR LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

13 / 10

ENCADRER ET FIDÉLISER
SES COLLABORATEURS:
UN AVANTAGE CONCURRENTIEL?

17 / 10

EXPLOITER LES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR DÉVELOPPER SA RELATION CLIENTS

18 / 10

FINANCEMENT DES ENTREPRISES
INNOVANTES (WORKSHOPS + CONFÉRENCE)

20 / 10

STRATÉGIES DE DIFFÉRENCIATION:
LE DÉFI DE DEMAIN

21 / 10

RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS

24 / 10

L'AVENIR DE L'ENTREPRENEURIAT:
VERS UNE DIVERSITÉ HOMMES - FEMMES
(WORKSHOPS + CONFÉRENCE)

25 / 10

ADRESSES
PLANS
CONTACT

INFO

**CRÉER
OU REPRENDRE
UNE
ENTREPRISE?**

**COMMENT
FINANCER
MON PROJET
D'ENTREPRISE?**

**QUELLES
DÉMARCHES
ACCOMPLIR POUR
CRÉER MON
ENTREPRISE?**

**QUELS
TYPES
D'ENTREPRISES
CRÉER?**

**COMMENT
ÊTRE PLUS
VISIBLE SUR
LE WEB?**

PUBLIC CIBLE

Porteurs de projet, créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprise souhaitant être renseignés sur des problématiques relatives à leur projet d'entreprise

CONCEPT

La nocturne est un concept d'entretiens personnalisés préprogrammés de vingt minutes permettant aux créateurs ou repreneurs d'entreprises, ainsi qu'aux entrepreneurs déjà établis, de rencontrer des conseillers de tous domaines d'activité.

Le principe est simple : l'entrepreneur peut, en un rapide clic sur le formulaire de rendez-vous du site www.journees.lu, exposer sa problématique, choisir le domaine (fiscalité, démarches administratives, financement, transmission) dans lequel il souhaite être conseillé et la plage horaire qui lui convient. Il sera alors mis en relation avec un des conseillers compétent en la matière.

En parallèle de l'espace rendez-vous, sera aménagé un espace stands divisé en cinq pôles distincts (financement, accompagnement, démarches administratives, innovation et internationalisation) offrant ainsi la possibilité à tout entrepreneur de rencontrer, en complément de son rendez-vous individuel, les acteurs clés de la création d'entreprise à leurs stands.

N'attendez plus... Venez rencontrer ...

MERCREDI

12 / 10
LA NOCTURNE

LA NOCTURNE :

ENTRETIENS
PERSONNALISÉS
SUR RENDEZ-VOUS
(inscription obligatoire)
ET ESPACE STANDS
(ouverts à tous)

17H00 - 21H00

à la Chambre
de Commerce

... les acteurs clés de la création d'entreprise à leurs stands.

LISTE DES 26 EXPOSANTS

Banque et Caisse d'Épargne de l'État | www.bcee.lu
Banque Raiffeisen | www.raiffeisen.lu
BGL BNP Paribas Banque Luxembourg SA | www.bgl.lu
Business Initiative – 1,2,3,GO | www.123go-networking.org
Chambre de Commerce | www.cc.lu
Chambre des Métiers | www.cdm.lu
CRP Henri Tudor/ Technoport | www.tudor.lu
De Guichet | www.guichet.unique.lu
Dexia Banque Internationale à Luxembourg | www.dexia.lu
Enterprise Europe Network | www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu
Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprises (FFCEL) | www.ffccl.lu
Femmes Leaders du Luxembourg | www.femmesleaders.eu
Fortis Commercial Finance S.A. | www.commercialfinance.fortis.com
Foyer Assurances | www.foyer.lu
Guichet Unique P.M.E. | www.guichet.public.lu
ING Luxembourg | www.ing.lu
Institut National pour le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises (INDR) | www.indr.lu
La Luxembourggeoise | www.lalux.lu
Luxinnovation GIE | www.luxinnovation.lu
Luxembourg School for Commerce | www.lsc.lu
Ministère d'Etat - Département de la Simplification administrative | www.simplification.lu
Ministère des Classes Moyennes et du Tourisme | www.mcm.public.lu
Mutualité de Cautionnement et d'Aide aux Commerçants | www.cc.lu
Mutualité d'Aide aux Artisans | www.maa.lu
Office du Ducroire | www.ducroire.lu
Société Nationale de Crédit et d'Investissement (SNCI) | www.snci.lu

OU PRENEZ UN RENDEZ-VOUS AUPRÈS DE NOS CONSEILLERS (inscription obligatoire):

LISTE DES CONSEILLERS



CHAMBRE DE COMMERCE - ESPACES ENTREPRISES

Commerce, horeca et industrie - création d'entreprise - transmission et reprise d'entreprise - formalités administratives - aides étatiques - choix de la forme juridique - aspects fiscaux, sociaux et juridiques - droit d'établissement - bourse d'entreprises - outils d'accompagnement : 1,2,3, Go; BusinessMentoring

LISTE DES CONSEILLERS (suite)



CHAMBRE DE MÉTIERS - CONTACT ENTREPRISES

Artisanat et activités artisanales - création d'entreprise - transmission et reprise d'entreprise - formalités administratives - aides étatiques - choix de la forme juridique - aspects fiscaux, sociaux et juridiques - droit d'établissement - bourse d'entreprises



GUICHET UNIQUE PME

Région nord du pays - création d'entreprise - transmission et reprise d'entreprise - formalités administratives - aides étatiques - choix de la forme juridique - recherche et terrains industriels dans le nord du pays - bourse d'entreprises



MUTUALITÉ D'AIDE AUX ARTISANS

Financement - cautionnement de crédits - aides étatiques - prêts de démarrage - plan d'affaires - Handwierkerhaff



MUTUALITÉ DE CAUTIONNEMENT ET D'AIDE AUX COMMERÇANTS

Financement - cautionnement de crédits - aides étatiques - prêts de démarrage - plan d'affaires



LUXINNOVATION

Aides pour les jeunes entreprises innovantes - aides recherche / innovation - start-ups - incubation, produits et services innovants - plan d'affaires - recherche de partenaires technologiques



DE GUICHET

Création - aides étatiques - gestion juridique et commerciale - fiscalité - recherche et innovation - entreprises en difficulté



MINISTÈRE DES CLASSES MOYENNES ET DU TOURISME

Activités artisanales, commerciales et libérales - autorisation d'établissement - droit d'établissement - autorisation "Grandes surfaces" - aides étatiques - guichet.lu

CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE?

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux particuliers liés à un management buy-out/-in• Identifier les outils d'information et d'accompagnement pour céder/reprendre une entreprise par un MBO• Comprendre les implications juridiques et fiscales d'une transmission d'entreprise pour les deux parties• Se familiariser aux différentes méthodes d'analyse/d'audit d'une entreprise à transmettre• Comprendre les mécanismes de financement et d'aides en cas de reprise
THÈMES ABORDÉS	<ul style="list-style-type: none">• Les principes et particularités d'un « management buy-out/-in »• Les différentes étapes d'une transmission par MBO• La stratégie de négociation (+cadre légal)• L'évaluation de l'entreprise cible sous l'angle d'un cédant et de l'équipe reprenneur• Le « due-diligence » pré-acquisition• Le plan d'affaires de reprise• Les outils de financements et d'aides• Les modalités de réalisation d'un MBO et sa sécurisation juridique• L'optimisation fiscale• Le pas vers l'indépendance – la phase après la transmission par MBO
PUBLIC CIBLE	La conférence s'adresse principalement : <ul style="list-style-type: none">• aux entrepreneurs confrontés au problème de succession ou ne disposant pas de successeurs familiaux.• aux futurs repreneurs souhaitant reprendre une entreprise et aux salariés/dirigeants souhaitant devenir actionnaires-dirigeants de leur société-employeur ou autres de leur secteur.
TARIF	Gratuit
LANGUE	Luxembourgeois / Français (traduction simultanée)

JEUDI

13/10

CAP SUR LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES

« MANAGEMENT BUY-
OUT/-IN - VECTEUR
D'OPPORTUNITÉS! »

18H30 - 20H30

• Workshop

à la Chambre
de Commerce

Organisateur



COMMENT MOTIVER ET FIDÉLISER MES COLLABORA- TEURS?

OBJECTIFS	Sensibilier les dirigeants d'entreprise à se doter d'une stratégie de gestion efficace des ressources humaines
THÈMES ABORDÉS	<ul style="list-style-type: none">• “dos” and “dents” de la gestion des ressources humaines• créer des carrières professionnelles pour mes collaborateurs
INTERVENANTS	M. Paul Ensch (Chambre des Métiers), Mme Joëlle Letsch (ADT Center), M. Tom Wirion (Chambre des Métiers) et chefs d'entreprise
PUBLIC CIBLE	Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs
TARIF	Gratuit
LANGUE	Français

LUNDI

17/10

ENCADRER ET
FIDÉLISER SES
COLLABORATEURS:
UN AVANTAGE
CONCURRENTIEL?

16H30 - 19H00

- Business Theater suivi d'une table ronde

à la Chambre
des Métiers

Organisateur

COMMENT ÊTRE PLUS VISIBLE SUR LE WEB?

QUI PEUT M'AIDER À VENDRE EN LIGNE?

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les différents médias et réseaux sociaux et leurs opportunités/limites• Comprendre leur intérêt pour développer sa relation clients (prospection, communication, fidélisation) mais aussi pour d'autres fonctions business (recrutement, open innovation...etc)• Identifier les bonnes pratiques liées aux médias sociaux.
THÈMES ABORDÉS	<ul style="list-style-type: none">• Différence entre médias et réseaux sociaux• Utilisation des outils du web social• Gestion de la communication web et de l'E-reputation
INTERVENANT	M. Sylvain Cottong, conseiller économique
PUBLIC CIBLE	Chefs d'entreprise, porteurs de projet et responsables marketing et communication
TARIF	Gratuit
LANGUE	Français

MARDI

18/10

EXPLOITER
LES RÉSEAUX
SOCIAUX POUR
DÉVELOPPER
SA RELATION
CLIENTS

18H00 - 20H00

• Workshop

à la Chambre
de Commerce

Organisateur





• Workshop 01

INTITULÉ L'intérêt du plan d'affaires dans le cadre d'une création/
d'un développement d'entreprise

HORAIRE 15h30 - 17h00

OBJECTIFS Présentation et explication des différents aspects
d'un plan d'affaires

THÈMES
ABORDÉS

- Présentation du plan d'affaires comme outil indispensable de planification lors de la création et du développement d'une entreprise
- Identification des objectifs, du contenu du plan d'affaires et des principaux critères de différenciation pour en faire un document convaincant
- Comprendre en quoi le plan d'affaires peut aider un créateur/chef d'entreprise à planifier les besoins financiers de son entreprise afin d'être présenté à un banquier
- Présentation du parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO et du réseau de coachs

INTERVENANTS Larry Joffé (coach 1,2,3,GO), Guy Koster (BCBE) et Frédérique Gueth (1,2,3,GO)

PUBLIC CIBLE Porteurs de projets et entreprises innovantes dans les
phases de démarrage et de développement

TARIF Gratuit

LANGUE Français

• Workshop 02

Les aides publiques destinées
aux start-ups innovantes

17h00 - 18h30

Présentation et explication des différentes aides
publiques offertes aux start-ups

- Aides proposées aux jeunes entreprises innovantes au niveau national et européen
- Interventions d'entrepreneurs ayant participé à de tels programmes et partage d'expérience
- Présentation du nouvel incubateur de Belval, structure d'accueil pour jeunes entreprises innovantes

Thibaut Britz (Trendiction) ; Carlo Harpes (itrust consulting) ; Mario Grotz (Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur) ; Pascal Fabing et Mathias Link (Luxinnovation)

Porteurs de projets et entreprises innovantes dans les
phases de démarrage et de développement

Gratuit

Français / Anglais

QUELLES
AIDES
PUBLIQUES SONT
DISPONIBLES?

QUEL EST
L'INTÉRÊT
DU PLAN
D'AFFAIRE?



COMMENT FINANCER MON PROJET D'ENTREPRISE?

	• Conférence
INTITULÉ	Le financement privé des projets innovants : présentation du Luxembourg Business Angel Network (LBAN)
HORAIRE	18h30 - 20h00
OBJECTIFS	Présentation LBAN <ul style="list-style-type: none">• Qu'est-ce qu'un Business Angel et quelle est sa philosophie d'investissement ?• Est-ce que le financement d'un Business Angel est une alternative pour mon projet ?
THÈMES ABORDÉS	<ul style="list-style-type: none">• Culture et philosophie des Business Angels et du financement privé• Présentation d'un cas concret (projet financé)• Les nouvelles tendances du monde des Business Angels
INTERVENANT	Business Angels, entrepreneurs
PUBLIC CIBLE	Porteurs de projet, Business Angels, entrepreneurs
TARIF	Gratuit
LANGUE	Français / Anglais (traduction simultanée)

JEUDI
20 / 10

FINANCEMENTS
DES
ENTREPRISES
INNOVANTES

18H30 - 20H00

• Conférence
à la Chambre
de Commerce

Organisateurs



COMMENT SE DIFFÉRENCIER DE LA CONCURRENCE?

COMMENT RÉAGIR FACE À UNE CONCURRENCE ACCRUE?

POURQUOI SE DOTER D'UNE STRATÉGIE DE DIFFÉRENCIATION?

OBJECTIFS

Sensibiliser les entreprises à se doter d'une stratégie de différenciation afin de faire face à une concurrence accrue

THÈMES ABORDÉS

- Concurrence et barrières d'accès aux marchés
- Se différencier par une stratégie volontariste
- Sortir du cadre traditionnel pour se différencier
- Les freins à lever : manque de ressources et de motivation

INTERVENANTS

M. Paul Ensch (Chambre des Métiers), M. Jean-Marc Lengert (Atos S.A.), M. Tom Wirion (Chambre des Métiers) et chefs d'entreprises

PUBLIC CIBLE

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs

TARIF

Gratuit

LANGUE

Français

VENDREDI

21 / 10

STRATÉGIES DE
DIFFÉRENCIATION :
LE DÉFI DE
DEMAIN

17H00 - 21H00

- Séminaire suivi d'une table ronde

à la Chambre
des Métiers,
Salle des Fêtes

Organisateur

QUELLES PROCÉDURES SUIVRE EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS?

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre l'organisation des marchés publics au Luxembourg• Donner un descriptif sommaire du déroulement des procédures en matière de marchés publics
THÈMES ABORDÉS	<ul style="list-style-type: none">• Le droit des marchés publics au Luxembourg• Les procédures :<ul style="list-style-type: none">- Principes- Types de procédures- Dossier de soumission- Modes de passation- Elaboration du dossier- Remise des offres- Adjudication- Exécution- Délais• Les cahiers spéciaux standardisés• La commission des soumissions• Les aspects économiques des marchés publics
PUBLIC CIBLE	Acteurs de tous les secteurs, débutants en matière de soumission
TARIF	Gratuit
LANGUE	Luxembourgeois

LUNDI

24/10

RÉGLEMENTATION
DES MARCHÉS
PUBLICS

16H00 - 20H00

• Workshop

au guichet
Unique PME

Organisateur

	● Workshop 01	● Workshop 02	● Workshop 03
INTITULÉ	La pépinière d'entreprise et les différents soutiens à la création d'entreprise	La responsabilité sociale des entreprises	L'accompagnement (mentorat-coaching)
HORAIRE	16H00 - 17H00	16H00 - 17H00	17H00 - 18H00
OBJECTIFS	Motiver à la création d'entreprise en proposant des solutions concrètes	Sensibilisation à la RSE	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les chefs d'entreprises à l'accompagnement entrepreneurial Les aider à comprendre la différence entre mentorat et coaching Identifier les avantages de l'accompagnement en situation entrepreneuriale
THÈMES ABORDÉS	<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement des femmes créatrices d'entreprises par Luxembourg Pionnières et par la FFCEL Mise à disposition de locaux par HUB Luxembourg 	Label ESR « Entreprise Socialement Responsable »	<ul style="list-style-type: none"> Définitions et concepts du mentorat et du coaching Les caractéristiques de la relation coach/entrepreneur Le mentorat pour entrepreneurs: spécificités de la relation mentorale et facteurs de succès Le programme de mentorat BusinessMentoring à Luxembourg
INTERVENANTS	Mme Rita Knott (Maison du Coaching, Mentoring et Consulting a.s.b.l.), Mme Lut Laget (VGD) et HUB Luxembourg	Eric Hiéronimus (INDR)	Sharon March (Senior Associate), Rachel Gaessler (Chambre de Commerce)
PUBLIC CIBLE	Créateurs d'entreprises (hommes/femmes)	Chefs d'entreprises (hommes/femmes)	Chefs d'entreprises (hommes/femmes)
TARIF	Gratuit	Gratuit	Gratuit
LANGUE	Français	Français	Français

MARDI

25 / 10

L'AVENIR DE
L'ENTREPRE-
NEURIAT :
VERS UNE
DIVERSITÉ
HOMMES -
FEMMES

16H00 - 18H00

● Workshops

à la Chambre
de Commerce

Organisateurs



FEMMES LEADERS
Luxembourg



FFCEL
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES CHEFS D'ENTREPRISE DU LUXEMBOURG

L'AVENIR DE L'ENTREPRENARIAT : VERS UNE DIVERSITÉ HOMMES - FEMMES?

DE QUEL TYPE
D'ACCOMPAGNEMENT
PUIS-JE BÉNÉFICIER?

QUELLE
RESPONSABILITÉ
SOCIALE POUR MON
ENTREPRISE?

OBJECTIFS	Promouvoir la mixité homme / femme
ANIMATEUR	Bernard Baudelet
INTERVENANTS	Danielle Moens (FEMCO), Claudine Speltz (Claudine Speltz S.A.R.L.), Robert Dennewald (Eurobéton)
PUBLIC CIBLE	Grand public
TARIF	Gratuit
LANGUE	Français

MARDI

25 / 10

L'AVENIR DE
L'ENTREPRE-
NEURIAT :
VERS UNE
DIVERSITÉ
HOMMES -
FEMMES

19H00 - 20H30

- Table ronde
à la Chambre
de Commerce

Organisateurs

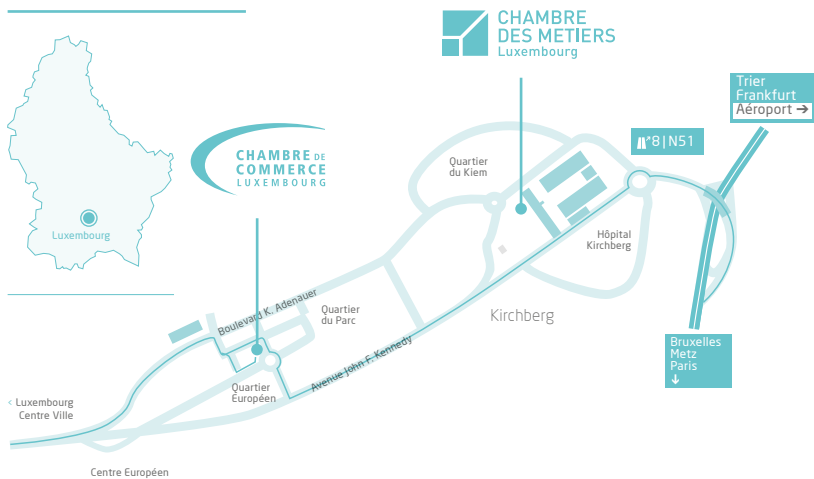

FEMMESLEADERS
Luxembourg

 **FFCEL**
FÉDÉRATION DES FEMMES
D'ENTREPRISE DU LUXEMBOURG

 **FCE - VVB**
Fédération des Femmes
d'Entreprise du Val de Bessay

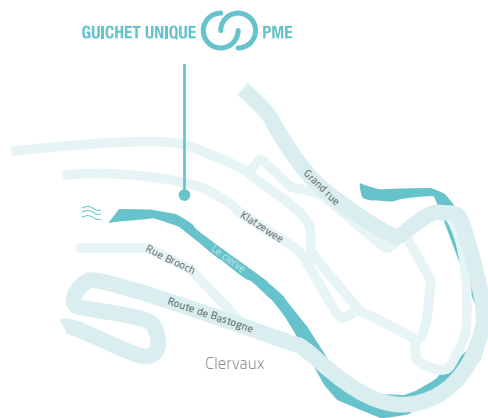
PLAN D'ACCÈS

CHAMBRE DE COMMERCE
ET CHAMBRE DES MÉTIERS



PLAN D'ACCÈS

GUICHET UNIQUE PME



ADRESSES

CHAMBRE DE
COMMERCE 7, rue Alcide de Gasperi,
Luxembourg Kirchberg

CHAMBRE DES
MÉTIERS 2, Circuit de la Foire Inter-
nationale

GUICHET UNIQUE PME 11b, Klatzewee
L-9714 Clervaux

CONTACT info@journees.lu

INSCRIPTION
ET PROGRAMME
DÉTAILLÉ www.journees.lu

INFO

ADRESSES
PLAN
CONTACT

Inscription
www.journees.lu

